

Số: 112/TB-SVHTTDL

Cà Mau, ngày 14 tháng 7 năm 2016

THÔNG BÁO
Cuộc thi “Sáng tác Logo (Biểu trưng)
và Slogan (Khẩu hiệu) Du lịch Cà Mau năm 2016”

Thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Cà Mau năm 2016 ban hành kèm Quyết định số 301/QĐ-UBND ngày 02 tháng 3 năm 2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau; Kế hoạch số 19/KH-BTC ngày 16/5/2016 của Ban Tổ chức Lễ Kỷ niệm 20 năm tái lập tỉnh Cà Mau về việc Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 20 năm Ngày tái lập tỉnh Cà Mau (01/01/1997- 01/01/2017).

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phối hợp Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Cà Mau tổ chức Cuộc thi sáng tác “Logo và Slogan Du lịch Cà Mau năm 2016” trong chuỗi các hoạt động Lễ kỷ niệm 20 năm Ngày tái lập tỉnh Cà Mau.

I. ĐỀ TÀI “Logo và Slogan Du lịch Cà Mau năm 2016”

1. Nội dung

- Người dự thi được tự do triển khai các ý tưởng thiết kế cho Logo và Slogan Du lịch Cà Mau trong lĩnh vực du lịch, nhưng phải thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng Logo và Slogan du lịch của thế giới;

- Ý tưởng độc đáo – sáng tạo, thể hiện được sức hấp dẫn đặc trưng, nét khác biệt của Du lịch Cà Mau, phù hợp với lĩnh vực du lịch, có tính thẩm mỹ của mẫu thiết kế Logo.

- Ý nghĩa của câu Slogan.

- Logo và Slogan không được vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không trái với quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu

Logo và Slogan phải có tính khái quát, tính thẩm mỹ cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc trưng của Du lịch Cà Mau và phù hợp làm đại diện cho Du lịch Cà Mau trong việc quảng bá du lịch Cà Mau đến thị trường trong và ngoài nước.

2.1. Đối với Logo

- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: tính thẩm mỹ cao, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ.

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu; thuận tiện cho việc tuyên truyền (cả về thiết kế lẫn màu sắc) và đảm bảo sử dụng lâu dài.

2.2. Đối với Slogan

- Thể hiện bởi một trong 2 ngôn ngữ: tiếng Việt hoặc tiếng Anh. Trường hợp tiếng Anh phải có bản dịch sang tiếng Việt kèm theo.

- Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng.

* Logo và Slogan được sử dụng để lồng ghép vào các chương trình thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch và các dịch vụ như bản tin, tạp chí, sản phẩm lưu niệm, in ấn các ấn phẩm quảng bá du lịch Cà Mau, sử dụng trong các công việc khác như làm danh thiếp, kỷ niệm chương...

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đều được tham gia cuộc thi.

- Tổ chuyên môn kiêm nhiệm giúp việc thẩm định tác phẩm không được tham gia dự thi.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối với Logo

- Tác phẩm dự thi là bản in trên giấy A4 (21cm x 29,7cm), Logo in màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của Logo màu và Logo đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm);

- Mỗi tác phẩm dự thi phải gửi kèm theo một bài thuyết minh (đánh máy) không quá 400 từ, dùng font Times New Roman, size 14, diễn giải cụ thể về ý nghĩa Logo;

- Để thuận tiện cho việc truyền thông về cuộc thi, Tổ chuyên môn kiêm giúp việc thẩm định khuyến khích các tác giả gửi kèm file ảnh và bản thuyết minh (file Word) về địa chỉ email: cetoca.camau@gmail.com. Tiêu đề thư ghi rõ: Tham gia cuộc thi sáng tác “Logo và Slogan Du lịch Cà Mau năm 2016”.

2. Đối với Slogan

Slogan dùng font Times New Roman, size 14 trình bày trên giấy A4 (21cm x 29,7cm) chung với thuyết minh về ý tưởng, ý nghĩa Slogan (đánh máy) không quá 600 từ.

3. Đối với tác phẩm dự thi gồm Logo và Slogan đi cùng nhau

- Trường hợp tác giả dự thi cả Logo và Slogan, có thể lựa chọn in Logo và Slogan cùng nhau trên giấy A4 (21cm x 29,7cm);

- Bài thuyết minh về Logo và Slogan có tổng độ dài không quá 1.000 từ;

IV. CÁCH THỨC THAM GIA

1. Thời gian

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30 tháng 10 năm 2016 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính nộp tác phẩm dự thi);

- Từ ngày 05/11 đến 15/11/2016: Xét chọn thẩm định tác phẩm.

Vòng thẩm định chọn tác phẩm: Tổ chuyên môn kiêm giúp việc thẩm định tác phẩm tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền quyết định xét chọn để trao giải cho tác phẩm Logo và Slogan.

- Dự kiến trong tháng 12 năm 2016 sẽ trao tặng thưởng cho tác giả khi có tác phẩm được cấp có thẩm quyền quyết định lựa chọn.

2. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được cho trong phong bì khổ A4, bao gồm:

- Bản in Logo, Slogan dự thi. Mỗi tác phẩm: 05 bản;

- Bài thuyết minh về Logo, Slogan đánh máy với số lượng từ theo quy định;

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu);

- Tiêu đề trên phong bì hồ sơ ghi rõ: **Bài dự thi: “Cuộc thi Sáng tác Logo và Slogan Du lịch Cà Mau 2016”;**

- Gửi hồ sơ dự thi theo đường bưu điện hoặc mang trực tiếp hoặc đến địa chỉ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Cà Mau:

Địa chỉ: Số 28, Đường Phan Ngọc Hiển, Phường 2, TP Cà Mau.

Điện thoại: 0780. 3540 457.

Email: cetoca.camau@gmail.com

* Thông tin chi tiết cần liên hệ: ông Lê Văn Dũng – Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch (Mobile: 0916.560.660) hoặc Bà Trương Thanh Thương - Phó Giám đốc (Mobile 0918.61.90.90).

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng cho Logo

01 Giải nhất: 30.000.000 VND và Giấy Chứng nhận;

2. Giải thưởng cho Slogan

- 01 Giải nhất: 10.000.000 VND và Giấy Chứng nhận;

VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

Các cá nhân, tổ chức dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định của thể lệ và phải đảm bảo:

- Logo và slogan dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

- Tác giả của Logo và Slogan được giải có trách nhiệm nộp bổ sung file mềm cho Tổ chuyên môn kiêm giúp việc thẩm định trong vòng 07 ngày làm việc kể từ ngày trao giải;

- Tổ chuyên môn kiêm giúp việc thẩm định không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Tổ chuyên môn do lỗi kỹ thuật; Tác phẩm không được giải sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

- Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả dự thi phải thông báo với bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp tác phẩm dự thi;

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền Logo và Slogan dự thi. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm thi đoạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước Pháp luật;

- Khi có tranh chấp xảy ra trong thời gian diễn ra cuộc thi, quyết định của cấp có thẩm quyền sẽ là quyết định cuối cùng;

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật, do tác giả nhận giải chi trả.

VII. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau được sở hữu bản quyền đối với các mẫu Logo và Slogan đoạt giải và có quyền sử dụng tất cả các mẫu Logo và Slogan dự thi cho các hoạt động thông tin truyền thông;

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau rất mong các tác giả trong và ngoài nước hưởng ứng cuộc thi này, nhằm góp phần quảng bá, giới thiệu hình ảnh Du lịch Cà Mau. Các tác giả quan tâm đến Cuộc thi sáng tác Logo và Slogan Du lịch Cà Mau 2016, xin vui lòng truy cập vào Website Du lịch Cà Mau www.camautourism.vn; Trang thông tin điện tử Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau; Trang thông tin điện tử Hội VHNT tỉnh Cà Mau (hvhnt.camau.gov.vn) để biết thêm chi tiết thể lệ cuộc thi ./.

Nơi nhận:

- Các Tác giả chuyên và không chuyên;
- Tổ chuyên môn giúp việc thẩm định;
- Cơ quan Báo, Đài trong tỉnh;
- WEBSITE: Sở VHNTDL,
Trung tâm TTXTDL, Hội VHNT;
- Lưu: VT, (th). *th*


Hò Ngọc Tấn